

d SLOVENSKÝ development

komerčná príloha denníka **HOSPODÁRSKE NOVINY**

2/2009



ARCHITEKTI

Klimková očarená
modernou

(strana 4)



VÝSTAVBA

Račany Bianco
sa dokončujú

(strana 7)



PROJEKT

AUPARK
v Košiciach

(strana 14)



V ústrety zákazníkom

Rekonštrukciou OC Saratov vzniklo spolu 7 600 m² obchodnej plochy s 312 parkovacími miestami. Pri príležitosti rekonštrukcie rozmýšľali majitelia o zmene značky Saratov. Nakoniec prevážil názor ponechať ju, pretože s touto značkou sú obyvatelia okolitých mestských častí dlhoročne zžití, čo je v dnešnej dobe veľkou devízou.

Nákupné centrá

V čase hospodárskej krízy, ktorá so sebou nesie aj stagnáciu viacerých odvetví, teda aj odvetvia developmentu a stavebníctva, možno predsa len badať paradoxy a svetlé body.

■ (RED)

A ko sme si stihli za posledné roky všimnúť, na Slovensku, respektive v hlavnom meste, vyrástli mnohé nové nákupné centrá ako huby po daždi. Väčšinu z nich developeri situovali na zelenej lúke – na okrajoch miest a v blízkosti veľkých komunikačných spojnic. Paradoxom je, že napriek tomu, že mnohé z nich si našli svojich návštevníkov a tešia sa vysokej návštevnosti, nakupujúcich a platiacich zákazníkov je čoraz menej. Návšteva týchto nákupno-zábavných centier sa pre nich v tomto období stala skôr spoločenskou a oddychovou záležitosťou ako nákupnou. Dôvodom môže byť fakt, že ľudia v čase krízy hľadajú lepšie (v tomto prípade lacnejšie) riešenia

a nákupy presúvajú do menších lokálnych obchodných centier, nachádzajúcich sa prevažne na sídliskách. Tieto vedia poskytnúť niekedy dokonca ten istý, často však porovnateľný tovar za lepšie ceny. Vyplyva to z ich nižšieho nájmu a nižších režijných nákladov. Za príkladom netreba chodiť ďaleko – dúbavské obchodné centrum Saratov. Tento projekt je z dielne developerskej spoločnosti TATRA REAL. Jeho veľkou výhodou je, že sa v ňom spája tradícia a modernosť, ktorá je spôsobená jeho nedávnou komplexnou premenou. Zo starého objektu (ktorý sa už aj vtedy tešil vysokej návštevnosti) – pôvodne nazývaného Dom služieb – sa stal moderný komplex obchodov a služieb. Vzhľadom na to, že v susedných mestských častiach ako Devínska nová Ves, Karlova Ves, Devín a Lamač sa snáď okrem hypermarketu podobné obchodné centrum nenachádza, je Sara-

tov dobre známy aj medzi obyvateľmi týchto častí. Hlavnou výhodou podľa jeho návštevníkov je to, že môžu vybaviť všetko pod jednou strechou a v blízkosti svojho domova – navyše bez tlačnice, čakania a zdĺhavého parkovania vo veľkorozmerných podzemných garážach a parkovacích domoch. Úroveň služieb a ponuka sortimentu je v obchodnom centre Saratov porovnateľná ako vo veľkých bratislavských nákupných centrách a parkoch. Aj tu môže návštevník využiť rôznorodé služby od banky, pošty, poisťovne, kadenictva, čistiarne, kľúčovej služby, opravy obuvi, úpravy odevov, fitnesscentra, gastronomických zariadení, videopožičiavne, až po stávkový kanceláriu, kasino a herňu. Okrem toho si môže nakúpiť od tovaru dennej spotreby až po módu, domáce potreby, elektroniku, nábytok, chovateľské potreby a mnoho iného. ■

